

# MESTO LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

## MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI

Materiál číslo

Z2023\_084

# S P R Á V A

pre zasadnutie mestského zastupiteľstva v Liptovskom Mikuláši

<b>Bod rokovania:</b>	Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta za rok 2022 - Informačné centrum		
<b>Dátum rokovania MsZ:</b>		<b>Dátum spracovania materiálu:</b>	15.2. 2023
<b>Materiál obsahuje:</b>	1. Návrh na uznesenie 2. Dôvodová správa		
<b>Predkladateľ:</b>	riaditeľka	<b>Podpis predkladateľa:</b>	
<b>Spracovateľ:</b>	riaditeľka sam.odb.referent ekonómka	<b>Podpis spracovateľa:</b>	
<b>Počet strán:</b>	24	<b>Počet príloh:</b>	

# MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V LIPTOVSKOM MIKULÁŠI



## NÁVRH NA UZNESENIE

### MESTSKÉHO ZASTUPITEĽSTVA

zo dňa **23.6. 2023**

číslo **/2023**

K bodu: **Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta za rok 2022 -  
Informačné centrum**

#### Mestské zastupiteľstvo

I. konštatuje, že

a) Organizácia zabezpečila

a) celoročnú prezentáciu mesta v oblasti CR

b) informačný servis pre návštevníkov aj rezidentov

c) novinky v oblasti tvorby produktov a marketingovej komunikácie

- Rozšírenie produktového balíka SAKRÁLNE PAMIATKY L. Mikuláša o Kostol sv. Petra z Alkantary na turistické prehliadky
- Koncerty chrámovej hudby v Kostole sv. Mikuláša
- Historický kompas – spolupráca s mestom a partnermi na vytvorení historickej náučnej trasy
- MESTO V UČEBNICIACH - nová tematická prehliadková trasa so sprievodcom pre žiakov a študentov
- Podpora lokálnych výrobkov – zriadenie predajného pultu Produktov Liptova v INFORMAČNOM CENTRE
- Vytvorenie nového systému prezentácie tematických prehliadkových trás na web stránke, s navigáciou pre mobilné zariadenia

## b) Inovácie produktových balíkov

- Sakrálne pamiatky mesta
- Lesopark Háj Nicovô
- Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi – Dobrodružstvá s Mikulášom
- 12 NAJ historického centra
- Príbeh mesta – prehliadková trasa

### Finančný rozpočet organizácie:

Organizácia k 31.12. 2022 dosiahla nasledovné výsledky hospodárenia:

#### Hlavná činnosť - HČ

Výnosy:	202 716,60 €
z toho:	
- dotácia od zriaďovateľa na krytie prevádzkových nákladov a marketing	156 330,80 €
- výnosy z kapitálových transferov	2 062,80€
- účelový finančný príspevok z OOCR (informačný servis)	36 000,- €
- výnosy z OOCR na zabezpečenie sprievodcovskej služby	6 900,- €
- výnosy z OOCR na spracovanie web prezentácií - Historický kompas	1 280,- €
- finančný príspevok z MINHOSP SR na COVID testovanie zamestnancov	143,- €
Náklady:	202 716,60 €
z toho:	
- prevádzkové náklady	182 862,- €
- zabezpečenie WIFI zóny na Námestí osloboditeľov	5 976,- €
- náklady na marketing a tvorbu produktu	11 815,80 €
- odpisy hmotného investičného majetku	2 062,80 €
Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti – vyrovnaný rozpočet	0,00 €

#### Vedľajšia hospodárska činnosť - VHČ

Výnosy:	99 635,77 €
Náklady:	99 608,83 €
Výsledok hospodárenia z vedľajšej hospodárskej činnosti pred zdanením	26,94 €
Výsledok hospodárenia z vedľajšej hospodárskej činnosti po zdanení	1,11 €

## II. berie na vedomie

výsledok hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2022

## III. schvaľuje

vysporiadanie výsledku hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2022 nasledovne:

**Preúčtovanie výsledku hospodárenia z účtu 431 - Výsledok hospodárenia na účet 428 -  
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov**

Správu o výsledkoch hospodárenia INFORMAČNÉHO CENTRA mesta Liptovský Mikuláš – príspevkovej organizácie za rok 2022 prerokovala na svojom zasadnutí Komisia finančná a majetkovo-právna a odporučila mestskému zastupiteľstvu správu schváliť.

Správu zároveň prerokovala na svojom zasadnutí mestská rada a odporučila mestskému zastupiteľstvu správu schváliť.

**Ing. Ján Blcháč, PhD.**

**primátor mesta**

Dátum podpisu uznesenia:

## Dôvodová správa

### Výsledky hospodárenia príspevkovej organizácie mesta – **INFORMAČNÉ CENTRUM** mesta Liptovský Mikuláš za rok 2022

#### Program 2: Podpora cestovného ruchu

**INFORMAČNÉ CENTRUM** mesta - príspevková organizácia  
(hlavná činnosť)

**Zámer programu:** Budovanie modernej turistickej informačnej kancelárie mesta Liptovský Mikuláš s cieľom podpory rozvoja podnikania, domáceho a aktívneho cestovného ruchu.

#### 1. Popis hlavnej a ekonomickej činnosti, hlavné úlohy

INFORMAČNÉ CENTRUM mesta plní **dve základné funkcie:**

1) Funkciu **MARKETINGOVEJ ORGANIZÁCIE** v oblasti domáceho a aktívneho cestovného ruchu. Zabezpečuje vytváranie komplexnej ponuky CR mesta Liptovský Mikuláš, marketing a komunikáciu voči verejnosti. Samostatne alebo v spolupráci s partnermi prispieva do ponuky CR v meste aj tvorbou a realizáciou vlastných produktov, ktoré zvyšujú atraktivitu mesta ako celoročnej destinácie: Turistické prehliadky v sakrálnych pamiatkach, Sprievodcovské služby, Dobrodružstvá s Mikulášom - program pre rodiny s deťmi, v spolupráci s partnermi Historický kompas, Náučné chodníky Lesopark Háj - Nicovô.

2) Funkciu **TURISTICKÉHO a MESTSKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA** so službami voči dvom hlavným cieľovým skupinám - **návštevníkom** mesta a **rezidentom**.

**a) Turistické informačné centrum** (cieľová skupina návštevníci a rezidenti)

Zabezpečuje **turistické informácie a propaguje mesto Liptovský Mikuláš voči domácim i zahraničným návštevníkom**, ale aj **miestnemu obyvateľstvu** s cieľom motivovať miestnych k účasti na voľnočasových aktivitách v bežnom živote a zároveň k tomu, aby aspoň časť dovolenky strávili vo vlastnom regióne. Dôležitosť tohto zamerania sa ukázal aj v rokoch krízy, kedy došlo k výpadkom v počte prenocovaní a spotrebiteľmi boli hlavne rezidenti, prípadne návštevníci z blízkych trhov.

**Nástroje komunikácie:** mestská web stránka, sociálne siete (facebook, instagram) a youtube kanál pod doménou [visitliptovskymikulas.sk](http://visitliptovskymikulas.sk). Tlačoviny (turistické propagačné materiály).

**b) Mestské informačné centrum** (cieľová skupina rezidenti, obchodní cestujúci)

Primárnou cieľovou skupinou sú **obyvatelia mesta a regiónu** hľadajúci **informácie aj mimo cestovného ruchu**. Charakter poskytovaných informácií sústreďujeme na informovanie miestneho obyvateľstva o **inštitúciách, zariadeniach, službách, podujatiach a predaji vstupeniek**. Ďalšou skupinou sú obchodní cestujúci, ktorí hľadajú možnosti krátkodobého využitia voľného času, gastronómiu a rôzne ďalšie služby.

**Nástroje komunikácie: Centrálny kalendár podujatí** ktorý zahŕňa cca 600 ročne konaných podujatí v meste, stále expozície múzeí a galérií a program kín (časť tohto obsahu spracúvame aj pre mesačník Mikuláš). Ďalej **oficiálna web stránka mesta**, kde predovšetkým pre miestnych zverejňujeme informácie o zdravotníckych zariadeniach, prevádzke a pohotovosti lekární, kultúrnych a športových organizáciách, cirkevných organizáciách, atď. **Facebooková stránka Informačného centra**, kde okrem voľnočasových aktivít (rovnako ako pre návštevníkov) publikujeme aj informácie, ktoré nie sú zamerané na návštevníkov, ale prioritne vyhľadávané občanmi. Napr. rôzne služby v meste, oznamy samosprávy, podujatia miestneho významu a rôzne aktivity určené len pre miestnych.

**Komerčné služby pre všetky skupiny návštevníkov:** • zmenáreň • sprievodcovská služba • obchodná činnosť • poistenie záchrany v horách • predpredaj vstupeniek na kultúrne a športové podujatia • predaj Liptov Region Card • kopírovanie a skenovanie • predaj cestovných lístkov LEOexpress, RegioJet a FLIXbus • inzertná služba • platená inzercia pre podnikateľské subjekty.

**Štatistiky** (návštevnosť ICM a daň z ubytovania 2022):

Informačný servis a služby boli v roku 2022 poskytnuté priamo v INFORMAČNOM CENTRE cca 42 600 klientom, čo je 22,56 % nárast oproti roku 2021. Okrem toho organizácia denne poskytuje informácie vyžiadané e-mailom, telefonicky a cez sociálne siete. Podrobná návštevnosť ICM 2022 v tabuľke: <https://tinyurl.com/3wtyh67e>

Počet prenocovaní a vybratá daň z ubytovania bola v roku 2022 vo výške 283 514 €, čo je 39,3% nárast oproti roku 2021.

### Vybraná daň z ubytovania 2014-2022

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Spolu v €</b>	180 984	184 741	208 102	227 110	236 443	262 347	217 902	203 538	283514
<b>Nárast/ pokles</b>	Medziročne	+2%	+12,64%	+9,13%	+4,12%	+10,95%	-16,94%	- 6,59%	+39,3%

### 2. Organizačná štruktúra, prevádzková doba

6 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere (riaditeľka, ekonómka, 4 samostatní odborní referenti). Zabezpečenie sprievodcovských služieb - externe 2 pracovníci (dohoda o vyk. práce). Upratovanie priestorov ICM - 4 stáli zamestnanci (dohoda o prac. činnosti). Priemerná mzda zamestnancov v roku 2022 bola vo výške 1 245,- € (FP). Ročné rozpočtové výdavky na mzdy v HČ boli vo výške 101 142 €. Z tejto položky sú platení aj brigádnici počas letnej TS, sprievodcovia v Kostole sv. Mikuláša a upratovanie priestorov ICM.

#### Prevádzková doba organizácie:

Dátum	Pondelok - Piatok	Sobota	Nedeľa
01.09.- 30.06.	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00	zatvorené
01.07.- 31.08.	09.00 - 18.00	09.00 - 17.00	09.00 - 17.00

### 3. Plnenie rozpočtu, úlohy a opatrenia vedenia organizácie

Vzhľadom na rozpočtové provizorium k 21.11. 2022 sme vychádzali zo schváleného rozpočtu na rok 2020 a dodržiavali sme súvisiace pravidlá rozpočtového hospodárenia. Následne schválením rozpočtu na rok 2022 bolo možné vykonať rozpočtové zmeny podľa prevádzkových potrieb organizácie. Rozpočtové zmeny medzi jednotlivými položkami boli vykonané do výšky 3 300 € v zmysle Pravidiel rozpočtového hospodárenia mesta Liptovský Mikuláš § 7 čl. 2.3 ods. b).

#### Zdroje výnosov organizácie v roku 2022 z hlavnej činnosti:

príspevok zriaďovateľa, príspevok Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV (členské Mesta v OOCR + štátna dotácia podľa zákona 91/2010 Z. z. o podpore CR), finančná pomoc MINHOSP SR.

Schválený rozpočet na rok 2022 v €	Upravený rozpočet na rok 2022 v €	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022 v € (náklady)	% plnenia	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022 v € (výnosy)	% plnenia
202 901	202 717	202 717	100 %	202 717	100 %

#### 4. Dotácia od zriaďovateľa a jej použitie

Dotácia od zriaďovateľa k 31.12. 2022 bola poskytnutá vo výške 157 795 €, do rozpočtu organizácie bola zahrnutá vo výške 156 330,80 €, rozdiel vo výške 1 464,20 € bol vrátený zriaďovateľovi. Dotácia bola použitá na krytie bežných prevádzkových nákladov a na zabezpečenie úloh hlavnej činnosti.

#### 5. Doplnkové zdroje a účel ich použitia

OOOR REGIÓN LIPTOV: 31 000 € na dofinancovanie bežných nákladov na prevádzku ICM, 5 000 € na zabezpečenie marketingu a propagácie, 6 900 € na zabezpečenie turistických prehliadok v sakrálnych pamiatkach počas LTS.

Z Ministerstva dopravy a výstavby SR sme získali príspevok na podporu cestovného ruchu pre turistické informačné centrá vo výške 1 613,03 €, ktorý je zúčtovaný vo VHČ.

Z Ministerstva hospodárstva SR sme získali príspevok na kompenzáciu nákladov v súvislosti s testovaním zamestnancov IC na COVID-19 vo výške 143 €, ktorý je zúčtovaný v HČ.

#### 7. Rozpočtové zmeny

K úpravám rozpočtu k 31.12. 2022 došlo z dôvodu prevádzkových potrieb organizácie medzi jednotlivými položkami max. do výšky 3 300 €, pričom bol dodržaný princíp vyrovnaného rozpočtu.

#### 8. Dosiahnuté výsledky hospodárenia z hlavnej a vedľajšej hospodárskej činnosti a plnenie rozpočtu v príjmovej aj výdavkovej časti

- a) Výsledok hospodárenia z hlavnej činnosti je k 31.12. 2022 vyrovnaný rozpočet na strane nákladov aj výnosov.
- b) Výsledok hospodárenia vo VHČ k 31.12. 2022 je zisk vo výške 1,11 € po zdanení.

#### Výsledky hospodárenia z HČ a VHČ - tabuľková časť v celých €

INFORMAČNÉ CENTRUM mesta Lipt. Mikuláš Hlavná činnosť Druh nákladov/výnosov	Schválený rozpočet na rok 2022	Upravený rozpočet na rok 2022	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022	%
<b>NÁKLADY</b>	<b>202.901</b>	<b>202.717</b>	<b>202.717</b>	<b>100%</b>
<b>z toho prevádzkové náklady</b>	<b>191.085</b>	<b>182.862</b>	<b>182.862</b>	<b>100%</b>
50 Spotrebované nákupy	31.982	29.124	29.124	100%
501 Spotreba materiálu	16.568	14.747	14.747	100%
501/1 Všeobecný materiál	2.920	1.061	1.061	100%
501/0 Kancelársky materiál	1.826	1.864	1.864	100%
501/2 Marketing	11.816	11.816	11.816	100%
z toho histor. mapa mesta	1.535	1.535	1.535	100%



z toho zabezpečenie sprístupnenia sakrál.pamiatok počas LTS financované z OOCR	5.281	5.281	5.281	100%
501/4 Kniny, časopisy, noviny	6	6	6	100%
502 Spotreba energie	15.414	14.377	14.377	100%
502/0 Elektrická energia	3.168	2.194	2.194	100%
502/1 Voda, servisné poplatky	11.309	11.246	11.246	100%
502/0 Klimatizácia	937	937	937	100%
51 Služby	30.013	29.928	29.928	100%
511 Oprava a údržba	245	211	211	100%
512 Cestovné	114	113	113	100%
513 Reprezentačný fond	627	626	626	100%
518 Ostatné služby	29.027	28.978	28.978	100%
518/0 Ochrana objektov	770	765	765	100%
518/1 Aices	200	200	200	100%
518/2 Výkony spojov	7.750	7.707	7.707	100%
z toho wifi	5.976	5.976	5.976	100%
518/3 PZS	24	24	24	100%
518/5 Ostat.sluzh.,archivacia, sprava reg.	619	619	619	100%
518/6 Poštovné	22	21	21	100%
538/8 Odvoz odpadov	138	138	138	100%
518/9 Údržba software	371	371	371	100%
518/10 Nájomné	19.133	19.133	19.133	100%
<b>52 Osobné náklady</b>	<b>137.363</b>	<b>140.110</b>	<b>140.110</b>	<b>100%</b>
521 Mzdy	97.879	101.142	101.142	100%
z toho: odmeny plynúce z dodatkov ku KZ vyš.stupňa	4.750	4.750	4.750	100%
z toho: spracovanie textov do prezentácií na web k histor. kompasu		949	949	100%
z toho: zabezpečenie turist.prehliadok v sakrál.pamiatkach počas LTS (z OOCR)	1.200	1.200	1.200	100%
z toho: 3% nárast tarif.pl.	650	650	650	100%
524 Náklady na soc. poistenie	35.831	35.335	35.335	100%
527 Záonné sociálne náklady	3.653	3.633	3.633	100%
527/1 Povinný prídela do SF	900	880	880	100%
527/2 Náklady na stravné	2.753	2.753	2.753	100%
54 Ostatné náklady	1480	1492	1492	100%
548 Iné ostatné náklady	1480	1492	1492	100%
548/0 Poistenie majetku	1090	1090	1090	100%
548/1 Poplatky banke	309	305	305	100%
548/2 Ost. náklady	81	97	97	100%

55 Odpisy a rezervy	2.063	2.063	2.063	100%
551 Odpisy hmot.a nehmot.inv.majetku	2.063	2.063	2.063	100%
<b>VÝNOSY</b>	<b>202.901</b>	<b>202.717</b>	<b>202.717</b>	<b>100%</b>
691 Príspevok zriaďovateľa	157.795	156.331	156.331	100%
z toho : - na krytie prevádz. nákladov a marketing	157.795	156.331	156.331	100%
692 Výnosy z kapitálových transferov	2.063	2.063	2.063	100%
697 Účelový finančný príspevok z OOCR na prevádzku a marketing	36.000	36.000	36.000	100%
648 Ost.výnosy - finanč. pomoc na COVID testovanie zamestnancov	143	143	143	100%
602 zabezpečenie turist.prehliadok v sakrál.pamiatkach počas LTS (z OOCR)	6900	6900	6900	100%
602 spracovanie textov do prezentácií na web k histor. kompasu (z OOCR)		1.280	1.280	100%
<b>Výsledok hospodárenia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

<b>INFORMAČNÉ CENTRUM mesta Lipt. Mikuláš</b> <b>Vedľajšia hospodárska činnosť</b> <b>Druh nákladov/výnosov</b>	<b>Schválený rozpočet na rok 2022</b>	<b>Upravený rozpočet na rok 2022</b>	<b>Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022</b>	<b>%</b>
<b>NÁKLADY</b>	<b>93.803</b>	<b>99.609</b>	<b>99.609</b>	<b>100%</b>
<b>50 Spotrebované nákupy</b>	<b>23.341</b>	<b>25.912</b>	<b>25.912</b>	<b>100%</b>
<b>501 Spotreba materiálu</b>	<b>1341</b>	<b>1565</b>	<b>1565</b>	<b>100%</b>
501/1 Všeobecný materiál	1091	1274	1274	100%
501/0 Kancelársky materiál	250	291	291	100%
<b>504 Predaný tovar</b>	<b>22.000</b>	<b>24.347</b>	<b>24.347</b>	<b>100%</b>
<b>51 Služby</b>	<b>1919</b>	<b>1613</b>	<b>1613</b>	<b>100%</b>
<b>512 Cestovné</b>	<b>50</b>			
<b>511 Oprava a údržba</b>	<b>200</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
<b>513 Reprezentačné</b>		<b>96</b>	<b>96</b>	<b>100%</b>
<b>518 Ostatné služby</b>	<b>1669</b>	<b>1486</b>	<b>1486</b>	<b>100%</b>
518/0 Ochrana objektov	125	113	113	100%
518/1 Administr.p poplatky		7	7	100%
518/2 Telekomunikačné služby	30	17	17	100%
518/6 Poštovné	190	262	262	100%
538/8 Odvoz odpadov	24	24	24	100%
518/9 Údržba software	1300	1063	1063	100%
<b>52 Osobné náklady</b>	<b>19.344</b>	<b>20.684</b>	<b>20.684</b>	<b>100%</b>
<b>521 Mzdové náklady</b>	<b>13.900</b>	<b>15.001</b>	<b>15.001</b>	<b>100%</b>
<b>524 Náklady na soc. poistenie</b>	<b>4.850</b>	<b>5.073</b>	<b>5.073</b>	<b>100%</b>
<b>527 Záonné sociálne náklady</b>	<b>594</b>	<b>610</b>	<b>610</b>	<b>100%</b>
527/1 Povinný príděl do SF	122	124	124	100%
527/2 Náklady na stravné	472	486	486	100%

<b>54 Ostatné náklady</b>	<b>362</b>	<b>331</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>
<b>548 Iné ostatné náklady</b>	<b>362</b>	<b>331</b>	<b>331</b>	<b>100%</b>
548/0 Poistenie majetku	192	192	192	100%
548/13 Poplatky banke	120	113	113	100%
548/14 Iné ost. náklady	50	26	26	100%
<b>55 Odpisy a rezervy</b>	<b>500</b>	<b>403</b>	<b>403</b>	<b>100%</b>
<b>552 Tvorba zákonných rezerv</b>	<b>500</b>	<b>403</b>	<b>403</b>	<b>100%</b>
<b>568 Nákup valút</b>	<b>47.707</b>	<b>50.032</b>	<b>50.032</b>	<b>100%</b>
<b>568 Poplatok za používanie POS terminálu</b>	<b>630</b>	<b>634</b>	<b>634</b>	<b>100%</b>
<b>VÝNOSY</b>	<b>93.803</b>	<b>99.609</b>	<b>99.636</b>	<b>100%</b>
<b>60 Tržby za vl. výkony a za tovar</b>	<b>42.852</b>	<b>45.574</b>	<b>45.574</b>	<b>100%</b>
<b>602 Tržby z predaja služieb</b>	<b>7.400</b>	<b>7.026</b>	<b>7.026</b>	<b>100%</b>
602/0 Reklamné služby, inzercia	1.900	661	661	100%
602/1 Servisné služby	5.500	6.365	6.365	100%
sprostredkovanie poistenia na hory	35	34	34	100%
kopírovanie, skenovanie	350	418	418	100%
provízia z predaja vstupeniek	2.700	3.359	3.359	100%
Liptov Region Card OOCR Liptov	165	173	173	100%
sprievodcovská činnosť	2250	2.381	2.381	100%
<b>604 Tržby za predaný tovar</b>	<b>35452</b>	<b>38548</b>	<b>38548</b>	<b>100%</b>
648/1 Kredit.úrok	1	1	1	100%
648/2 Štátny príspevok na podporu CR	1613	1613	1613	100%
<b>652 Zúčt.zák.rezerv</b>	<b>337</b>	<b>337</b>	<b>337</b>	<b>100%</b>
<b>66 Ostatné výnosy</b>	<b>49.000</b>	<b>52.085</b>	<b>52.112</b>	<b>100%</b>
<b>668 Predaj valút</b>	<b>49.000</b>	<b>52.085</b>	<b>52.112</b>	<b>100%</b>
<b>Výsledok hospodárenia pred zdanením</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>27</b>	
Daň z príjmu 21 % z vymer.základu 123 €			26	
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>			<b>1</b>	

Okrem rozpočtovaných finančných prostriedkov a plánovaných aktivít sme v rámci prenesených kompetencií zabezpečili aj predaj **585 ks štátnych rybárskych lístkov v hodnote 4 152 €**. Tieto finančné prostriedky boli v plnej výške odvedené zriaďovateľovi.

### 9. BOZP a sociálny fond

V súlade so zákonom č. 122/2013 Z. z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov má ICM vypracovaný Bezpečnostný projekt ochrany informačného systému spoločnosťou GAJOS, s.r.o., ktorého súčasťou je aj Bezpečnostná smernica. V prvom polroku 2022 bolo zabezpečené preškolenie zamestnanca v poskytovaní prvej pomoci.

V zmysle požiadaviek Nariadenia Európskeho parlamentu a rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 65/46/ES (Všeobecné nariadenie o ochrane údajov –

Nariadenie GDPR) a spôsob adresovania konkrétnych požiadaviek nariadenia v podmienkach organizácie ICM má vypracovaný projekt, ktorého súčasťou je bezpečnostná politika, bezpečnostná smernica, analýza rizík.

Podľa zákona č. 124/2006 Z. z. má organizácia vypracovanú Smernicu Bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci spoločnosťou Safe & Fire.

Tvorba sociálneho fondu je 1 % z povinného prídeltu v príslušnom roku a zo zostatku z predchádzajúcich rokov. Sociálny fond bol použitý na krytie časti ceny stravného lístka. Stav sociálneho fondu k 31.12.2022 bol vo výške 1 124,67 €.

#### **10. Finančné zákonné fondy organizácie k 31.12. 2022**

Stav účtu 421 - zákonného rezervného fondu organizácie vo výške 7 819,89 € bol preúčtovaný na základe metodického usmernenia Ministerstva financií č. MF/020324/2020-352 v prospech účtu 428 - nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov, ktorého zostatok bol vo výške 33 854,78 €.

#### **11. Závazky a pohľadávky, majetok**

##### **a) aktíva**

Majetok organizácie v obstarávacej cene k 31.12. 2022 bol vo výške 89 020,16 € (20 635,20 € dlhodobý majetok, 23 024,93 € tovar na sklade, 42 477,02 € finančný majetok, 253,57 € pohľadávky z obchodného styku, 705,60 € ostatné pohľadávky, 1 923,84 € položky časového rozlíšenia budúcich období).

##### **b) pasíva**

Vlastné imanie a záväzky organizácie k 31.12. 2022 boli vo výške 68 384,96 €.

Z toho krátkodobé záväzky organizácie vo výške 31 536,83 € (záväzky voči dodávateľom 14 464,22 € vrátane komisionálneho predaja 14 195,54 €, záväzky voči zamestnancom 8 961,66 €, záväzky voči inštitúciám soc. a zdrav. zabezpečenia 5 673,05 €, ostatné priame dane 1 226,69 €, DPH 621,19 €, daň z príjmov 25,83 €, iné záväzky 564,19 €).

Dlhodobé záväzky organizácie k 31.12. 2022 sú vo výške 1 124,67 € (sociálny fond).

Stav účtu 428 – nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov je vo výške 33 854,78 € (prevedené zostatky z bývalých fondov reprodukcie a investičného majetku + výsledky hospodárenia za minulé obdobia, zostatok zákonného rezervného fondu).

Zúčtovanie transferov rozpočtu obce je k 31.12. 2022 vo výške 1 464,20 € (vrátaná nevyčerpaná prevádzková dotácia zriaďovateľovi).

Organizácia v rámci VHČ zúčtovala krátkodobé rezervy na nevyčerpanú dovolenku z roku 2022 vo výške 403,37 €. Výsledok hospodárenia z VHČ po zdanení je vo výške 1,11 €.

---

## ČINNOSŤ ICM v roku 2022 v štyroch základných oblastiach

Všetky plánované úlohy hlavnej aj vedľajšej hospodárskej činnosti boli zabezpečené v plnom rozsahu. Zabezpečili sme **informačný servis pre domácich aj návštevníkov** (v rozsahu podľa štatistík na str. 5), vytvorili viacero vlastných **nových produktov a služieb** v turistickej ponuke, zabezpečili **marketingovú komunikáciu s výraznými inováciami** v zobrazovaní ponuky na web stránke a mobilných zariadeniach a služby **vedľajšej hospodárskej činnosti**, kde sme o.i. rozšírili **predajný sortiment** o výrobky so značkou **Produkt Liptova**.

### A/ INFORMAČNÝ SERVIS

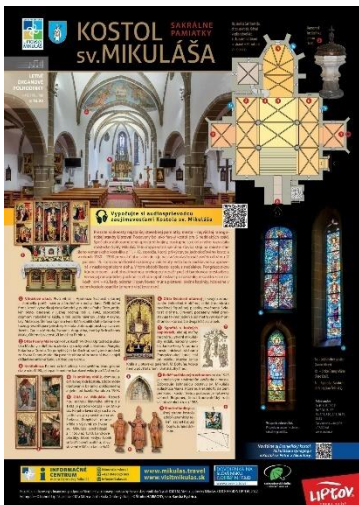
**Celoročne spravujeme vlastné overené databázy**, ktoré následne poskytujeme návštevníkom priamo v ICM a komunikujeme verejnosti prostredníctvom marketingového mixu str. 17-20.

- turistické informácie - mesto Liptovský Mikuláš a región Liptov, vrátane možností dopravného spojenia od mestskej až po medzinárodnú dopravu.
- informácie o podnikoch a službách v meste aj mimo oblasť CR - obchody, služby, banky, zmenárne, inštitúcie štátnej a verejnej správy, zdravotníctvo, oznamy Mesta ...

### B/ TVORBA vlastných PRODUKTOV

**1. NOVINKA: Rozšírenie produktového balíka SAKRÁLNE PAMIATKY** Liptovského Mikuláša (turistické prehliadky – júl, august) o zrekonštruovaný **Kostol svätého Petra z Alkantary v Okoličnom** rovnakým spôsobom ako 3 predchádzajúce pamiatky v doterajšej ponuke (Kostol sv. Mikuláša, Synagóga, Evanjelický kostol – Tranovského ul.). Príprava podkladov, spracovanie textov a orientačnej mapy kostola, príprava audiosprievodcov v 3 jazykoch, spustenie prezentácie na web stránke <https://www.mikulas.sk/bohatstvo-duchovnych-pamiatok>

- **Inovácie pri turistických prehliadkach sakrálnych pamiatok:**



V súlade s cieľom maximálne eliminovať printovú komunikáciu sme sa rozhodli nevydávať viac produktové letáky k turistickým prehliadkam a nahradiť ich totožnými informáciami na prezentačných tabuliach A0 v interiéroch pamiatok, s rovnakým obsahom informácií a QR kódmi k stiahnutiu audiosprievodcov.

- **Sprievodný program v sakrálnych pamiatkach:  
Rozšírenie koncertov chrámovej hudby, návštevy múzea:**

Od r. 2020 sa v Evanjelickom kostole konali **koncerty organovej hudby, ktoré sme v spolupráci s Katolíckym farským úradom v r. 2022 začali realizovať aj v Kostole sv.**

**Mikuláša.** Konali sa počas júla a augusta **2x v týždni.** Prehliadky Kostola sv. Petra z Alkantary boli navyše spojené aj s **prehliadkou Múzea Mattyasovszkého** a štyrmi podujatiami s názvom „**Priblíženie dielne**“ - **Majster z Okoličného a gotické umenie okolo r. 1500.**

**Ukážky z koncertov:**

Kostol sv. Mikuláša: <https://www.youtube.com/watch?v=HZQR1SKPIdA>

Evanjelický kostol: [https://www.youtube.com/watch?v=Zm\\_gL9xzpBs](https://www.youtube.com/watch?v=Zm_gL9xzpBs)

**Štatistika návštevnosti sakrálnych pamiatok 2016-2022**

SAKRÁLNE PAMIATKY Liptovského Mikuláša					Návštevnosť spolu	Nárast/pokles
ROK	Kostol sv. Mikuláša	Synagóga	Evanjelický kostol	Kostol sv. Petra z Alkantary		
2016 (1.7.-31.8)	4285	2994	x	x	7279	
2017 (1.7.-31.8)	3159	3403	x	x	6562	-9,85
2018 (15.6.-14.9.)	3505	4730	2083	x	10318	+57,23
2019 (14.6.-13.9.)	7722	4768	1903	x	14393	+39,49
2020 (1.7.-31.8.)	3637	2626	757	x	7020	- 51,22
2021 (1.7.-31.8.)	3327	2547	1198	x	7072	+0,7
2022 (1.7.-31.8.)	6389	3174	1791	796	12150	+71,80



### Historický kompas

Spoznajte históriu mesta Liptovský Mikuláš a významné osobnosti, ktoré sa zaslúžili o jeho rozvoj. Prehliadka Vám poskytne pohľad do minulosti mesta.



Čo môžete na prehliadke vidieť?



Synagóga



Gymnázium M. M. Hodžu

2. **NOVINKA: Historický kompas** – spolupráca s mestom, MJK, OOCR a Živým námestím v projekte **označenia významných historických budov** v centre jednotnými tabuľami so základným popisom budovy v SK a EN jazyku a QR kódom presmerovaným na rozšírenú informáciu o objekte, prípadne významnej osobnosti na webe.

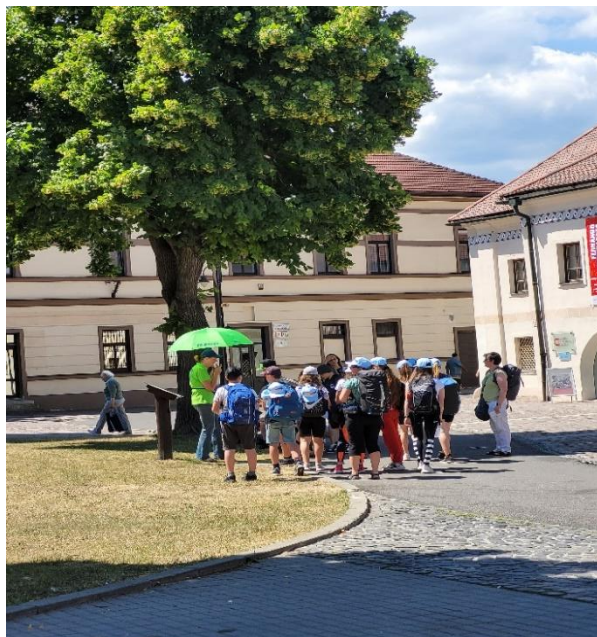
Úlohou ICM v tomto projekte bolo z 29 takto označených budov vytvoriť „tematickú trasu“ Historický kompas. Za týmto účelom bol vytvorený **nový elektronický systém prezentácie trás** spojených z viacerých objektov, alebo záujmových bodov na [www.mikulas.sk](http://www.mikulas.sk), kompatibilný na prezeranie v mobilných zariadeniach. Do systému

boli následne naplnené texty, fotografie z histórie a súčasnosti, vytvorené google mapy a u vybraných budov aj audionahrávky podfarbené dobovými zvukmi v slovenskom a anglickom jazyku. <https://www.mikulas.sk/historicky-kompas>.

V takto novo nastavenom systéme boli následne **prepracované aj ostatné prehliadky a tematické trasy**, ktoré je možné absolvovať so **sprievodcom**, **mobilným zariadením**, alebo **audiosprievodcom**. Celá táto ponuka je zverejnená na web stránke pod názvom **SPOZNAJ MESTO**: <https://www.mikulas.sk/spoznaj-mesto/>

V roku 2023 budeme ďalej pokračovať v **inovácii a preklápaní údajov** aj z iných sekcií stránky do tohto spôsobu prezerania ponuky.

### 3. **NOVINKA – Nová prehliadková trasa so sprievodcom pre žiakov a študentov MESTO V UČEBNICIACH**



Spracovali sme udalosti a osobnosti Liptovského Mikuláša, ktoré najviac zasiahli do dejín slovenského národa a dostali sa na stránky učebníc dejepisu, slovenského jazyka, geografie či hudobnej a výtvarnej výchovy. Prehliadková trasa vedie miestami, kde sa historické udalosti skutočne stali, narodili sa a pôsobili významné veličiny slovenskej histórie. K prehliadke je vytvorený aj pracovný list, ktorý žiakom po vyplnení ostane ako učebná pomôcka, prípadne spomienka na L. Mikuláš. Link:

[Mesto v učebniciach | Liptovský Mikuláš | Mesto pre všetkých \(mikulas.sk\)](#)

Počas júla a augusta sme realizovali pravidelné prehliadky historického centra s názvom **PRÍBEH MESTA** každý pondelok o 10.00 hod.

Reportáž z letných prehliadok – Príbeh mesta ([9](#)) [Prehliadková trasa - "Príbeh mesta" - YouTube](#)

### Štatistika sprievodcovských služieb 2022

SPRIEVODCOVSKÉ SLUŽBY historickým centrom			
	Názov trasy	Počet prehliadok	Počet osôb
	Príbeh mesta	28	433
	Mesto v učebniciach	17	411
	Jánošíkova cesta	1	21
<b>Spolu:</b>		<b>46</b>	<b>865</b>

#### 4. NOVINKA - Podpora lokálnych výrobkov



V ICM bol zriadený špeciálny predajný pult (vitrína) pre regionálne výrobky (potravinárske, poľnohospodárske, remeselné a iné...), ktoré získali od OOCR Liptov značku Produkt Liptova.

<https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/>

#### 5. NOVINKA - Turistom vo vlastnom regióne (meste) – podpora domáceho CR

Tvorba voľnočasovej ponuky v meste a jej cielená medializácia voči obyvateľstvu regiónu. Jednou z iniciatív bolo poskytnutie bezplatnej Liptov region card obyvateľom Liptova. Kartú mohli získať od 16.5. - 30.6.2022 (elektronickú kartu na web stránke OOCR, alebo plastovú v ICM). V ICM sme v tomto období vydali 577 plastových kariet, celkovo bolo pre obyvateľov LM vydaných 4203 kariet.

#### Inovácie trvalých produktov

Okrem noviniek sme zabezpečili **aktualizáciu a inováciu** všetkých doposiaľ realizovaných produktových balíkov a prezentovali ich v ponuke mesta.

- **Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi – Dobrodružstvá s Mikulášom**





Špeciálne spracovaná ponuka 16 aktivít v meste pre rodiny s deťmi, ktorými ich sprevádza postavička Mikuláša. <https://bit.ly/3kfjIHg>

- **12 NAJ historického centra**

prezentuje najväčšie turistické atraktivity historického centra, múzeá, galérie, sakrálne pamiatky

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivity/12-naj-historickeho-centra/>

- **Lesopark Háj Nicovô**

Aktualizácia ponuky a noviniek v lokalite.

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/atraktivity/lesopark-haj-nicovo/>

- **Ďalšie programy na mieru pre cieľové skupiny**

Okrem produktového balíka pre rodiny s deťmi pravidelne vytvárame a aktualizujeme programy pre ďalšie 3 cieľové skupiny:

Seniori: [https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/preco\\_seniori\\_cestuju\\_do\\_lm/](https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/preco_seniori_cestuju_do_lm/)

Športovci: <https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/sportuj-v-meste-olympijskych-vitazov/>

Študenti: <https://www.mikulas.sk/navstevnik/blog/liptovsky-mikulas-v-ucebniciach>

K dispozícii je aj databáza všetkých možností v meste, z ktorej si môže každý návštevník podľa typu aktivity a obdobia vytvoriť program aj samostatne:

<https://www.mikulas.sk/navstevnik/planovanie-vyletu/>.

**Ciele a výstupy:**

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2021	Dosiahnutá hodnota k 31.12. 2022	% plnenia
Podporiť atraktívnosť mesta vytvorením zaujímavého produktu	<b>NOVÉ PRODUKTY</b>			
	1. Mesto v učebniciach prehliadková trasa pre žiakov a študentov so sprievodcom	0	1	100%
	2. Kostol sv. Petra z Alkantary - turistické prehliadky interiéru	0	1	100%

	3. Historický kompas – online trasa (historické budovy a osobnosti v meste)	0	1	100%
	4. Koncerty chrámovej hudby v Kostole sv. Mikuláša (počet koncertov)	0	9	100%
	<b>TRVALÉ PRODUKTY</b>			
	1. Turistické prehliadky v sakrálnych pamiatkach LM (počet sakrálnych pamiatok)	3	4	100%
	2. Dobrodružstvá s Mikulášom „L. Mikuláš pre rodiny s deťmi“	1	1	100%
	3. Lesopark Háj Nicovô	1	1	100%
	4. Koncerty chrámovej hudby v Evanjelickom kostole (počet koncertov)	1	9	100%
Podporiť atraktivnosť mesta prostredníctvom tematických prehliadok so sprievodcom	<b>Pravidelná sprievodcovská služba júl-august (prehliadkový okruh mestom)</b>  Periodicita: týždenne	1	1	100%

## C/ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Komunikácia prebiehala predovšetkým v online priestore, v ktorom bola inovovaná hlavne web stránka mesta sekcia Návštevník [www.visitliptovskymikulas.sk](http://www.visitliptovskymikulas.sk). Na oficiálnej web stránke Liptov [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk) sme v spolupráci s OOCR vytvorili novú sekciu Mestský turizmus - L. Mikuláš <https://www.visitliptov.sk/mestsky-turizmus/>, aby sme viac zviditeľnili mesto v rámci regiónu.

Nové printové materiály neboli vyrábané, využívali sme zostatky materiálov, ktoré ostali k dispozícii z pandemických období.

### Skladba komunikovanej ponuky produktov a služieb v CR

Celoročne prezentujeme kompletnú škálu možností aktivít pre návštevníkov mesta aj domácich,

podľa aktuálnej sezónnej ponuky. Pred letnou sezónou boli komunikované pripravené novinky (body 1 - 5, zo str. 12 - 15),

Ponuka je zoradená jednotným spôsobom pri online komunikácii aj tlačovinách a to lokálne, podľa cieľových skupín a type aktivity.

**a) HLAVNÉ LOKALITY:**

- **Historické centrum** - 12 NAJ historického centra (múzeá, galérie, sakrálne pamiatky, historický kompas), prehliadkové trasy so sprievodcom, podujatia.
- **Lesopark Háj Nicovô** - náučné chodníky Vojenská história a Príroda a krajina okolo nás, bežecké trasy mikulášskych olympionikov, vyhliadkový bod.
- **Areál vodného slalomu** s ponukou atrakcií (rafting, wakeboarding, minigolf, paintball...)
- **Komplex areálu Aquaparku Tatralandia** s kontaktnou ZOO, veterným tunelom Hurricane factory, športovo-kultúrnou halou Liptov Aréna s Kryto Centrom Liptov a Letný park Maladinovo NA LÚKE.

b) **Cieľové skupiny:** Rodiny s deťmi, Žiaci a študenti, Seniori, Športovci

c) **Typ aktivity:** Spoznávanie mesta so sprievodcom, Múzeá/Galérie/Pamiatky, Dobrodružstvo/Fun/Adrenalín, Turistika a cykloturistika, Športové aktivity, Wellness a relax, Podujatia.

## 1. ONLINE KOMUNIKÁCIA

Ucelenú ponuku **produktov a služieb cestovného ruchu** mesta komunikujeme prostredníctvom oficiálnej mestskej web stránky, sociálnych sietí a YT kanála pod hlavnou doménou **@visitliptovskymikulas.sk**.

a) **Oficiálna mestská web stránka** [www.visitliptovskymikulas.sk](http://www.visitliptovskymikulas.sk) je denne aktualizovaná a dopĺňaná o aktuálne údaje, texty, fotografie.

b) **Facebook Visit Liptovský Mikuláš** <https://www.facebook.com/visitliptovskymikulas/>. Nová stránka bola spustená vo februári 2023. Do tejto doby fungovala prezentácia ponuky CR v sieti facebook na stránke ICM <https://www.facebook.com/mikulas.travel>, kde bolo počas roka prezentovaných **504 príspevkov** a cca **650 príbehov**.

c) **Instagram Visit Liptovský Mikuláš**  
<https://www.instagram.com/visitliptovskymikulas.sk/>  
ročne prezentovaných **141 príspevkov** a cca **600 príbehov**.

d) **Youtube kanál Visit Liptovský Mikuláš**  
<https://www.youtube.com/@visitliptovskymikulas>

**Samostatnými sekciami oficiálnej mestskej web stránky ktorú spravuje ICM sú:**

- a) **Centrálny kalendár podujatí** - prezentuje celoročne všetky podujatia v meste. Distribuovaný je prostredníctvom mestskej a partnerských web stránok, sociálnych sietí, newsletterov a mesačníka Mikuláš. V roku 2022 bolo publikovaných 455 podujatí.  
<https://www.mikulas.sk/kalendar-podujati>
- b) **Databázy v sekciách** (*Mesto, Samospráva, Občan*), a to organizácie a **inštitúcie mesta, kultúra a voľný čas, športové inštitúcie, školstvo, zdravotníctvo**, atď.

**Ďalšia online komunikácia:**

- a) **PARTNERSKÉ WEB STRÁNKY - monitoring a príprava podkladov k publikovaniu ponuky mesta** - región Liptov [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk) a mobilná aplikácia Oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Liptov (OOCR), celoslovenské a regionálne stránky [www.infoslovak.sk](http://www.infoslovak.sk), [www.zilinskyturistickykraj.sk](http://www.zilinskyturistickykraj.sk), [www.northslovakia.com](http://www.northslovakia.com).
- b) **NEWSLETTER ICM** - elektronický spravodaj bol **distribovaný 14x** s novinkami v ponuke  
<https://us7.campaign-archive.com/home/?u=1fca856fab96365c8eb1ca44e&id=f5d48ad683>
- c) **INTERIÉROVÝ INFOKIOSK** - v priestoroch ICM, prezentácia noviniek a atraktivít mesta prostredníctvom videí a fotografií.
- d) **BEZPLATNÉ WIFI ZÓNY v správe ICM** - pokrýva Námestie osloboditeľov a priestory Informačného centra.

## **2. PRINTOVÉ MÉDIÁ**

Vzhľadom k zníženej návštevnosti v roku 2021 ostali k dispozícii nespotrebované turistické mapy mesta, ktorými sme vykryli potrebu voči návštevníkom mesta. Z tohto dôvodu nebola v roku 2022 plánovaná výroba nových propagačných materiálov.

Náhľad na mapu: <https://www.mikulas.sk/navstevnik/turisticka-mapa-mesta/>

## **3. CITYLIGHTY**

**Komunikácia prebehla na 12 CL v historickom centre. Ponuka bola aktualizovaná prebehla pred letnou turistickou sezónou.** (1x Aurel Stodola + 1x mená rodákov pri Fontáne Metamorfózy, 1x Liptovské droby, 2x sakrálné pamiatky, 3x Dobrodružstvá s Mikulášom, 2x sprievodcovské služby, 2x turistické mapy, Historický kompas). Ďalšie CL s motívmi historického

centra sú umiestnené pri vchode do RGB Liptov a v interiéri Stop Shopu na digitálnych CL plochách.



#### Rozpočet prvku:

rok	Východiskový údaj rok 2021	Dosiahnutá hodnota k 31.12. 2022	%plnenia
Výnosy z rozpočtu OOCR v €	5000	5000	100 %
Výnosy zo štátnej dotácie	6900	6900	100%

Z výnosov štátnej dotácie vo výške 6900 € boli financované sakrálnne pamiatky L. Mikuláša.

#### Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2021	Dosiahnutá hodnota k 31.12.2022	% plnenia
Zabezpečiť aktívnu prezentáciu ponuky CR a budovať atraktívny imidž mesta	<b>Počet vydaných propagačných materiálov</b>	<b>20 tis.</b>	<b>0 tis.</b>	<b>0%</b>
Zabezpečiť aktuálnu prezentáciu a propagáciu mesta v oblasti CR a zvýšiť informovanosť občanov a návštevníkov mesta	<b>Webmarketing</b> - web stránka Mesta, sekcie Návštevník, Mesto, Samospráva, Občan <a href="http://www.mikulas.sk">www.mikulas.sk</a>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	- web stránka ICM <a href="http://www.mikulas.travel">www.mikulas.travel</a> Periodicita: denne	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
	- ICM v sociálnej sieti Facebook Periodicita: denne - newsletter ICM	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

	Periodicita: ročne - newsletter OOCR prezentácia mesta Periodicita: štvrťročne	12 1	14 0	116% 0%
Poskytnúť viac informácií prostredníctvom mobilných aplikácií	Mobilné aplikácie Liptov a Northslovakia Periodicita: denne	1	1	100%
Predĺžiť pobyt návštevníkov v meste	<b>Tvorba pobytových programov</b> – v meste, pre cieľové skupiny Periodicita: ročne	4	4	100%
Zabezpečiť informovanosť o aktuálnom dianí v meste a okolí	<b>Mediálny servis</b> spracúvanie podkladov o aktuálnej ponuke CR v meste pre mediálne výstupy Periodicita: ročne	12	12	100%
Zabezpečiť propagáciu kultúrnych a športových podujatí a zvýšiť ich návštevnosť	<b>Kultúrne a šport. podujatia</b> spracúvanie a distribúcia kalendárov podujatí v meste Periodicita: denne (web) ročne(newsletter ICM) polročne (newsletter OOCR) mesačne (spravodaj) ročne (partneri)	1 12 2 1 1	1 14 0 1 1	100% 116% 0% 100% 100%

### Zabezpečené prezentácie:

Nepoznaný Liptov - 21.septembra v Múzeu Janka Kráľa. Zabezpečenie prezentačného stánku s propagačnými materiálmi mesta a predaj Produktov Liptova.

Pivný festival - 20.- 22.10.2022, zabezpečenie prezentácie propagačnými materiálmi mesta a promo produktov Liptova.

Stoličné dni – jún 2022 - ponuka bezplatnej LRC pre domácich obyvateľov a ponuka Liptovských drobov.

Prezentácie noviniek mesta na letnú a zimnú sezónu pre ubytovateľov Liptova – Mestský úrad L. Mikuláš jún a november 2022 v spolupráci s OOCR Liptov.

## Spolupráca s OOCR Región Liptov

Medzi ICM a OOCR Liptov bola pre rok 2022 uzatvorená zmluvná spolupráca v hodnote 36 000 €, ktorou sa ICM zaväzuje k aktivitám: Zber a tvorba informačných databáz z oblasti cestovného ruchu v regióne Liptov, poskytovanie informačného servisu návštevníkom Liptova, spracúvanie informácií do propagačných materiálov a na webové stránky, spolupráca pri tvorbe propagačných materiálov, spracúvanie štatistiky návštevníkov v ICM, aktualizácia a správa domovských webových stránok mesta a ICM a facebookového profilu, príprava kalendária podujatí v meste, prezentácia regiónu na podujatiach, výstavách a veľtrhoch, distribúcia propagačných materiálov klientom, webmarketing - pravidelné uverejňovanie podujatí a noviniek v meste a okolí na web stránku, facebook OOCR a príprava newsletterov s ponukou mesta, ktoré distribuuje OOCR, Príprava podkladov k tlačovým správam vydávanými OOCR Liptov o meste v priebehu celého roka, Liptov Region Card (LRC) - spolupráca pri priamom predaji klientom, prezentácia produktov ICM v zľavovom systéme karty, príprava podkladov k tlačovým propagačným materiálom vydávaných OOCR, (mapa a brožúra k LRC), pravidelná účasť v expertných skupinách OOCR Liptov, spolupodieľanie sa na riešení regionálnej problematiky a plnenie úloh vyplývajúcich z členstva mesta v organizácii.

### Ciele a výstupy:

Cieľ	Merateľný ukazovateľ	Východiskový údaj rok 2021	Dosiahnutá hodnota k 31.12.2022	% plnenia
Zabezpečiť aktívnu prezentáciu a propagáciu mesta v rámci regiónu	<b>Spolupráca s OOCR</b> - tvorba turistických databáz za mesto a okolie. Analýzy a štatistiky, mediálny servis, tvorba ponuky podujatí, tvorba PM, market. kampane	celoročne	celoročne	100%

### Program 2: Doplnkové služby cestovného ruchu

(vedľajšia hospodárska činnosť )

**Zámer programu:** Poskytnutie možnosti klientom využiť platené doplnkové služby a zároveň zabezpečenie časti finančných výnosov organizácie

rok	2022 – schválený rozpočet	Upravený rozpočet na rok 2022	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022 (výnosy)	% plnenie	Plnenie rozpočtu k 31.12. 2022 (náklady)	% plnenie
€	93 803	99 609	99 636	100,03 %	99 609	100 %

**Hospodársky výsledok VHČ** za rok 2022 je zisk vo výške 1,11 €.

**Výnosy vedľajšej hospodárskej činnosti (VHČ)** boli použité na krytie časti prevádzkových nákladov organizácie a v súvislosti so zabezpečením komerčných služieb VHČ .

#### **Zoznam použitých skratiek:**

AiCES - Asociácia informačných centier Slovenska, BOZP – bezpečnosť a ochrana zdravia pri práci , CR - Cestovný ruch, CL - Citylighty, HČ - Hlavná činnosť, ICM - INFORMAČNÉ CENTRUM mesta, KOČR ŽTK - Krajská organizácia cestovného ruchu - Žilinský turistický kraj, LRC - Liptov Region Card, LTS – letná turistická sezóna, OOCR - Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, EN - anglický jazyk, PM - Propagačný materiál, PZS – pracovná zdravotná služba, SOR – samostatný odborný referent, VHČ - Vedľajšia hospodárska činnosť.